

УТВЕРЖДАЮ  
заместитель председателя  
Правительства Республики Коми -  
министр образования, науки и  
молодёжной политики Республики  
Коми



  
Н.А. Михальченкова

  
2016 г.

УТВЕРЖДАЮ  
и.о. ректора федерального  
государственного бюджетного  
образовательного учреждения  
высшего образования  
«Сыктывкарский государственный  
университет имени Питирима  
Сорокина»



  
О.А. Сотникова

  
2016 г.

**Положение  
об открытом региональном конкурсе студенческих проектов  
в области развития общественных связей  
«PR-движение»**

**1. Общие положения**

- 1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения конкурса студенческих проектов в области общественных связей «PR-движение» (далее – конкурс).
- 1.2. Организаторами конкурса является Министерство образования, науки и молодёжной политики Республики Коми и ФГБОУ ВО «Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина» (далее – Организаторы).
- 1.3. Официальным партнером конкурса может выступить организация, заявившая о своих намерениях и заинтересованная в развитии сферы общественных связей на территории Республики Коми.
- 1.4. Для организации, подготовки и проведения конкурса Организаторы формируют рабочую группу. Рабочая группа формирует список жюри.
- 1.5. Конкурс проводится в целях выявления талантливых и перспективных студентов, способствования их успешному профессиональному карьерному старту в сфере общественных связей на территории Республики Коми.
- 1.6. Задачи Конкурса:
  - 1.6.1. стимулирование активности студентов в овладении профессиональными навыками в сфере общественных связей;
  - 1.6.2. развитие практических навыков студентов, обучающихся по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» либо изучающих общественные связи в рамках других направлений подготовки;
  - 1.6.3. формирование гражданской позиции и социальной активности у студенческой молодёжи;

- 1.6.4. развитие сферы общественных связей в Республике Коми через стимулирование, в том числе разнообразных форм поощрения творческих инициатив студентов;
- 1.6.5. поддержка республиканского проекта «Ты нужен республике!», ориентированного на создание комфортных условий проживания и самореализации молодежи на территории Республики Коми;
- 1.6.6. продвижение идеи морально-этических основ сферы общественных связей;
- 1.6.7. построение единого коммуникационного пространства на территории Республики Коми для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» либо изучающих общественные связи в рамках других направлений подготовки.

## **2. Содержание конкурса и порядок участия**

- 2.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:
  - PR-проект для государственной структуры;
  - PR-проект для коммерческого сектора;
  - PR-проект в социальной сфере;
  - Продвижение территории;
  - PR-проект в сфере экологии;
  - PR-проект в сфере образования и науки;
  - PR-проект в сфере спорта, культуры, искусства и шоу-бизнеса;
  - PR в сети Интернет.
- 2.2. Участниками конкурса могут быть обучающиеся вузов, расположенных на территории Республики Коми, по направлению «Реклама и связи с общественностью» и другим направлениям подготовки, и представившие заявку (приложение 1).
- 2.3. Участники конкурса представляют проект в сфере развития общественных связей на территории Республики Коми, содержание которых определяется номинациями конкурса.
- 2.4. Проект, представленный на конкурс, должен содержать цель и задачи, общий замысел, основные этапы реализации и ожидаемые результаты проекта.
- 2.5. Конкурс проводится в форме защиты проектов. Участники конкурса с этой целью представляют презентацию проекта. Регламент представления проекта – не более 7 минут.

## **3. Порядок проведения конкурса**

- 3.1. Конкурс проводится в два этапа.
- 3.2. Первый этап является отборочным. Участники конкурса представляют заявки и проекты до 1 декабря 2016 года Организаторам по адресу: г. Сыктывкар, Октябрьский пр., 55, каб. 228, телефон - 8 (8212) 390-310, e-mail: pr@syktsu.ru.

Проекты, представленные на рассмотрение позже указанного срока, не будут допущены к участию в конкурсе.

### 3.3. Требования к проекту:

3.3.1. Текст проекта представляется в электронном виде в формате Microsoft Office Word.

3.3.2. Презентация представляется в формате Microsoft Office Power Point (не более 10-и слайдов), в виде ссылки на документ, загруженный на файлообменник.

3.4. Очный этап представляет собой оценку конкурсных материалов профессиональным жюри, определение и награждение победителей конкурса.

Защита проектов и награждение победителей конкурса пройдет 9 декабря 2016 года.

## **4. Порядок работы жюри конкурса, процедура и критерии оценки конкурсных материалов, определение победителей конкурса**

4.1. Конкурсные проекты оценивают члены жюри. Состав жюри формируется организаторами из числа потенциальных работодателей – руководителей органов власти Республики Коми, коммерческих предприятий и бизнес-структур, руководителей и специалистов структур по связям с общественностью, авторитетных специалистов, имеющих собственные разработки в области общественных связей.

4.2. Оценивание проектов проводится по балльной системе в соответствии со следующими критериями:

- оригинальность идеи (0-10 баллов);
- нестандартность и эффективность механизмов реализации проекта (0-10 баллов);
- оптимальное сочетание затрат и эффективности, предполагаемая результативность проекта (0-10 баллов);
- потенциальная заинтересованность работодателя (0-10 баллов).

Общая оценка проекта складывается из суммы баллов, проставленных каждым членом жюри.

4.3. По итогам очного этапа конкурса будут определены победители – участники, набравшие максимальное количество баллов, между которыми будут распределены призовые места с 1 по 3. При совпадении сумм набранных баллов победителями могут быть объявлены несколько участников конкурса.

4.4. По решению членов жюри в каждой номинации могут быть отмечены отдельные проекты.

4.5. Все участники конкурса получают сертификаты участников. Победители конкурса награждаются дипломами и памятными подарками.

4.6. Проекты победителей конкурса могут быть рекомендованы к участию в федеральных и международных конкурсах.

**Заявка на участие в открытом региональном конкурсе  
студенческих проектов в области развития  
общественных связей «PR-движение»**

Название проекта

Информация об авторах (для каждого автора): Ф.И.О. автора

Контактные телефоны \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

Ф.И.О. должность научного руководителя

Учебное заведение \_\_\_\_\_

Адрес \_\_\_\_\_

Телефон, факс, E-mail: \_\_\_\_\_

Указать необходимые мультимедийные средства для трансляции  
презентации \_\_\_\_\_

Номинация (отметьте номинацию, к которой относится проект, по Вашему  
мнению)

- PR-проект для государственной структуры;
- PR-проект для коммерческого сектора;
- PR-проект в социальной сфере;
- Продвижение территории;
- PR-проект в сфере экологии;
- PR-проект в сфере образования и науки;
- PR-проект в сфере спорта, культуры, искусства и шоу-бизнеса;
- PR в сети Интернет.